

## Indice

### Parte prima

#### Il lungo addio di Gutenberg

Era la stampa, bellezza	7
Cosa e come leggono i «nati digitali»	18
Un'opinione pubblica divisa in mille tribù	27
Stop al «tutto <i>free</i> »: la controrivoluzione degli editori	36
Il futuro del libro: funerale o «nuovo illuminismo»?	44

### Parte seconda

#### La vittoria di David, la minaccia delle nicchie

Ti sposo su Facebook	59
Quando Internet conquistò il Pentagono	64
Il manifesto degli eretici del web	68
Google, il logo della nuova era	74

## L'ultima notizia

Twitter, un cinguettio che cambia il web	82
Via dal pazzo mondo, chiudiamoci nella nicchia	86

## Parte terza

### Gigabyte, rivoluzione per la politica e anche per l'economia

L'elezione di Obama, un trionfo digitale	93
La democrazia ateniese del terzo millennio	104
La Casa Bianca diventa trasparente	110
Digital-con: anche il Grand Old Party scopre le reti	118
I superpoteri dell'e-consumatore	126
Rivoluzione nella pubblicità: niente più pasti gratis	131
Gli utenti spiati e la propaganda occulta dei blogger	137

## Parte quarta

### Pregi e difetti del vetro

Lo scoop della mamma-detective	145
A caccia del futuro spaccando i computer	155
Dal giornale al cartoncino Bristol digitale	161
Le caravelle del ventunesimo secolo	168
Sbirciando nelle officine multimediali	174
A lezione da Galileo	179

## Indice

La bolletta delle news	185
Non-profit, filantropi & C.	198

### Parte quinta

#### Verso il futuro saltando da una piattaforma all'altra

E se d'un tratto sparissero i giornali?	211
Stagista a cinquantasei anni	217
Un'altra magia di Steve Jobs salverà la stampa?	229
Media travolti da un geniale mediatore: il «frenemy» Google	235
Leggere, apprendere, comunicare: l'insostenibile leggerezza del <i>multitasking</i>	245
Giornalisti, cambiare pelle per sopravvivere	260

<i>Bibliografia</i>	271
---------------------	-----